新媒体技术在新闻领域的创新应用

摘　要：近些年来随着科技的发展和社会的进步，我们已经步入了新媒体时代，越来越多的媒介和信息平台涌入我们的生活当中。新媒体技术的出现既给新闻领域的发展带来了机遇，在一定程度上也带来了挑战，为了能够更好地促进新媒体时代下新闻领域的发展和进步，我们应当采用更加积极地态度来应用新媒体技术。本文主要结合当前的实际分析了新媒体时代信息传播的特点，传统报业发展的困境以及新媒体技术在新闻领域的应用途径。

关键词：新媒体技术；新闻领域；特点；困境；创新应用
中图分类号：G210.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-111-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.044

文 / 耿俊

1. 新媒体时代信息传播的特点

1.1 信息传播的速度更快

新媒体时代下，网络技术发展迅速，信息传播的速度更快。首先，新媒体时代下很大程度上有效地降低了信息传播的成本，信息传播更加迅速。其次，当前网络的发展使信息的传播能够超越时间和空间的界限，媒体对信息的传播越来越迅速，同一个信息能够同时传播到美国和中国，地域对信息传播的影响越来越小。信息传播速度越来越快是当前新媒体时代下信息传播的一个重要特点。

1.2 信息传播的量更大

新媒体时代下网络成为信息传播的主要载体，网络承载着大量的信息，使我们进入了“信息爆炸”时代，人们能够接触到超越想象的信息量，毫不夸张地说，我们进入到信息的汪洋大海中，当前信息传播的量是我们在传统模式下难以想象的。

1.3 信息传播形式更多样

新媒体时代下信息传播的一个重要特点是传播形式日趋多样化，在传统媒体信息时代，信息传播的方式比较单一，主要是报纸、广播、电视等方式。到了新媒体时代传播方式更加丰富多样，各种新媒体平台层出不穷，当前比较活跃的主要有如下几种：贴吧，作为一种兴起比较早的新媒体，以用户的兴趣爱好为主；微信公众号，是由微信衍生出来的一种新媒介，受众以微信用户为主；微博，当前最为活跃、用户范围非常广，尤其受到广大年轻人的喜爱；知乎，也是一种比较新型的新媒体，主要以回答比较专业的问题为主，更加具有专业性。此外，以直播为主的各种新媒体层出不穷，这些已经成为当前新媒体的主要形式，对信息的传播有着重要的影响。

1.4 受众的接收度更高

在新媒体时代下受众对信息和新闻的接收程度更高，在传统媒介中，用户想要获取消息需要在固定的时间，例如通过电视获取新闻需要等到电视新闻节目的播出，利用报纸获取新闻则需要等到报纸印刷出来，等到报纸送达。这些在很大程度上受到限制，很多时候不能够满足读者用户的需求。但在新媒体时代下，随着网络技术的普及，用户能够充分利用碎片时间接收信息，不再局限于固定的时间接收固定的节目。同时，网络的发展也使读者能够通过电脑、手机等多种工具获取新闻信息，跳出时间和空间的限制。

2. 新媒体时代下新闻业发展的困境

在新媒体时代下，给新闻业带来了发展机遇，也带来了很大的挑战，尤其是对传统的报业来说，这种困境更为明显。首先，“新闻民工”在这时涌现，这源于新媒体刚刚出现时报业正处于辉煌时期，各大报业为了充分利用这一时期发展开始扩张，但在扩展的过程中缺乏规划，也没有充分考察当时报业市场的发展空间，因此造成了报业市场的膨胀。随着新媒体时代的带来，越来越多的新媒体开始挤占报业市场，导致报业市场大幅度缩水，这时扩招进来的大部分员工，甚至包括一部分脱离体制的员工待遇开始下降，再加上新闻行业中遇到的危险业比较多，这部分人没有保障，在待遇方面与正式员工有着很大的差距，再加上工资和福利待遇的逐渐降低，因此被戏称为“报业民工”，说明了报业工作的窘境。

其次，当前部分记者专业素养欠缺，尤其是随着传统报业的衰落，工资、福利待遇以及发展前途已经大不如前，报业已经很难挽留住人才，很多优秀的记者都从传统报业离职，转向更加鲜活、有潜力的新媒体，人才的大量流失导致当前传统报业难以为继，很多报业人没有基本的责任感和专业意识，报业的报道也逐渐缺乏深度，开始受到质疑，这已经成为当前传统报业发展的一个重要阻力。

此外，当前我国传统报业主要还是采用“事业单位，企业管理”的模式，这种模式一方面使传统报业不能够

很好地参与到市场竞争中，逐渐丧失了活力；另一方面由于这种模式下很多报纸业的领导者并不是真正懂新闻业，这些都是当前报业发展的困境。新媒体的强势来袭在更大程度上对传统报业造成了冲击，怎样应用新媒体，实现传统报业的发展，是我们当前的一个重要任务。

3. 新媒体技术在新闻领域的创新应用

3.1 新闻的数字化转型

新闻的数字化转型是新媒体时代下不可避免的一个趋势，以网络为主体的新媒体发展迅速，对传统报纸业传媒产生了极大的影响，已经开始与传统报业争夺市场，为了适应新媒体时代的发展，传统报业应当采取更加积极的措施，积极地向数字化转型。数字化后的报纸具有下列优点：首先，数字化后的报纸传播速度更快，传统的报纸需要经过编辑、印刷、出版等多个环节，耗费的时间比较长，新闻的时效性也因此而降低，但是数字化模式下的报纸能够打破传统报纸发行的周期，尤其是能够省略传统报纸中的印刷和发行这两个环节，从而使新闻更加具有时效性，更能够满足当前读者对信息的需求。其次，数字化后的报纸覆盖的范围更广，传统的报纸受到地域的局限，往往覆盖的地域是有限的，超出范围新闻的有效性和时效性就会大大下降。但新媒体时代下的数字化报纸则能够超越这种地域限制，通过网络传输到每一个读者，大大方便了新闻的阅读和传播，正是这些优势，当前报纸向数字化的转型成为一种趋势。

3.2 实现新闻的全媒体互动

新闻的全媒体互动是指在新闻传播的过程中利用所有可用的媒体手段以及平台构建一个更大型的报道体系，同时，这种全媒体互动又是一条完整的产业生态链，包括新闻内容的生产、各种平台以及互动等，形成一种全方位、多层次、立体的新闻报道体系。报纸与新媒体的互动最先开始是报纸和网络之间的互动，这是两种相对独立的媒介之间进行的，报纸是产出新闻的媒介，新媒体则是推广新闻，是新闻覆盖网络的媒介。之后则是报纸与网络融合的阶段，也就是二者之间的有机融合，在组织机构以及人员构成之中都实现了融合，形成你中有我、我中有你的关系，这是一种相对来说更加高级、程度更深的互动。但全媒体互动远远超过了这两种，因此，目前这种全媒体的互动还不够成熟，有待我们进一步探索和完善。

3.3 采用平台化运作的模式

平台化的运作模式是新媒体技术在新闻领域中的重要应用形态，在传统的认识中，新媒体只是信息传播的一种工具，因此，报业对新媒体的应用也主要集中在利用新媒体进行新闻散布和宣传，正如我们在全媒体互动中提到的前两种“报网互动”和“报网融合”的新媒体就充当了这一种角色。但是，随着当前新媒体的不断发展，功能日趋全面，已经由传统的信息传播和散布发展为信息的互动、利用等多方位的一种信息平台，尤其在信息互动方面有着明显的优势，传统的报纸是一种单向的知识流动，由报纸到读者，而读者的信息则很难反馈到报纸，缺乏与读者之间的有效互动，但新媒体的产生和发展则很好地弥补了这一缺点。通过新媒体能够实现新闻媒介与读者之间的双向互动，读者可以对新闻内容和媒介进行评价。因此，我们在利用新媒体时要善于发挥其信息交互、利用的优势，将其建立成为一个集信息产生、发布、交互、利用等多方位的平台，跳出传统的眼光和桎梏对报业中的新媒体应用进行一个新的定义，使其能够兼具技术平台、经营平台等全方位的作用，实现平台化的经营。

3.4 满足读者的多样化要求

新媒体技术在新闻领域的应用体现在其能够充分满足读者多样化的要求，在传统报业中，新闻的内容是固定的，不能根据读者的需求进行调整，因此，不能充分满足不同读者的需求，但在报业中应用新媒体能够利用网络建立相关的读者数据库，在这一数据库中能够充分分析不同读者阅读的内容，甚至阅读的文章以及阅读的时间，从而根据这些数据给读者推送更加感兴趣的新闻内容。

结语

新媒体是当前时代的一个重要特征，新媒体技术在新闻领域的应用对新闻媒体的发展，尤其是传统报业的发展有着重要的意义，能够使信息传播更加快速，增大信息传播的量，丰富信息传播的方式等。因此，我们要促进新闻的数字化转型，采用平台化的运作模式推动报业的发展以及实现新闻的全媒体互动，并满足读者的多样化需求等。通过这些方式应对当前传统报业发展中面临的困境，促进报业在新媒体时代下的新发展。媒

参考文献

[1] 彭兰 . 智媒化：未来媒体浪潮——新媒体发展趋势报告（2016）[J]. 国际新闻，2016（11）.

[2] 刘鹏 . 传统媒体融合转行的若干趋势 [J]. 新闻记者，2015（04）.

[3] 胡德才 . 媒介融合时代新闻传播人才培养的理念与路径 [J]. 新闻大学，2015（05）.

（作者单位：张家口日报社）